

Pressemitteilung

Sotheby's International Realty: Transparenz auf Markt für Luxusimmobilien fördert Vermarktung

Frankfurt am Main, 12. September 2023 – Nach Angaben der deutschen Partner von Sotheby's International Realty fördert eine hohe Transparenz auf dem Markt für Luxusimmobilien die Vermarktung.

Olivier Peters von Sotheby's International Realty in Frankfurt und Wiesbaden: „In herausfordernden Zeiten wie diesen ist eine auf Premiumimmobilien ausgerichtete Vermarktungsstrategie wesentlich, um Verkaufserfolge in diesem Segment zu erzielen. Ähnlich der Finanzkrise 2008, haben die bei vielen Maklern hinterlegten Listen mit Bestandskunden aufgrund der veränderten Lage jetzt nicht mehr den gleichen Erfolg. Es gilt aktuell neue Zielgruppen zu finden, d.h. die Kaufinteressenten die jetzt über die nötige Bonität verfügen und in der Lage sind solche Immobilien zu erwerben. Das geht nicht durch eine diskrete, sondern nur durch eine gezielte, öffentliche und damit auch hoch transparente Vermarktung. Von dieser sind die Eigentümer leicht zu überzeugen, wenn sie sehen, wie professionell und hochwertig wir ihre Immobilien vermarkten.“

Hier unterscheidet sich das Segment der Premiumimmobilien stark von anderen Immobilienklassen. Zudem ist derzeit ein gutes Angebot von hochpreisigen Wohnimmobilien zu verzeichnen und gleichzeitig eine hohe Liquidität auf Käuferseite, die aktuell mehrheitlich aus dem Inland kommt, so dass es häufig zu schnellen Kaufabschlüssen kommt.

Peter Schürer von Sotheby's International Realty in Baden-Württemberg: „Immobilien werden gerade von Familien, die über mehrere Generationen investieren, als eine lukrative Sachwertanlage, die erhalten bleibt, angesehen. Deswegen investieren wir viel in die Vermarktung von Luxusimmobilien.“ „Die Mär vom diskreten Verkauf ist immer noch vielfach zu hören. Wir haben andere Erfahrungen gemacht und schaffen deswegen Transparenz“, so **Peters** abschließend.

Sotheby's

INTERNATIONAL REALTY

Weitere Informationen zu Sotheby's International Realty:

Das Sotheby's International Realty-Netzwerk verfügt derzeit über mehr als 26.000 Immobilienmakler in 1.075 Niederlassungen in 81 Ländern und Gebieten weltweit. Im Jahr 2022 erzielte die Marke ein weltweites Umsatzvolumen von 167 Milliarden US-Dollar. Zusätzlich zu dem Netzwerk profitieren Makler und Kunden von der Verbindung mit dem Auktionshaus von Sotheby's und den weltweiten Marketingprogrammen von Sotheby's International Realty. Jedes Büro ist unabhängig und wird entsprechend betrieben. [Büros in Deutschland](#): **Berlin** (Berlin Sotheby's International Realty), **Ostseebad Binz/Rügen** (Ostsee MV Sotheby's International Realty), **Frankfurt/Wiesbaden** (Peters & Peters Sotheby's International Realty), **Hamburg** (Hamburg Sotheby's International Realty), **Hannover/Bremen** (Hannover Bremen Sotheby's International Realty), **Köln/Düsseldorf/Essen** (Nordrhein-Westfalen Sotheby's International Realty), **München** (München Sotheby's International Realty), **Stuttgart** (Baden-Württemberg Sotheby's International Realty), **Sylt/Schleswig-Holstein** (Sylt Sotheby's International Realty), **Würzburg/Nürnberg** (Franken Sotheby's International Realty).

Pressekontakt:

Martina Rozok
ROZOK GmbH
T +49 30 400 44 68-1
M +49 170 23 55 988
m@rozok.de
www.rozok.de